

Pós - Graduação

Gestão de Turismo de Mar

Direção
Mónica Brito

Horário
Sexta e Sábado

Horas de Contacto/ECTS
140 horas/24 ECTS



UNIVERSIDADE
LUSÓFONA



escola
de ciências
económicas
e das organizações



Planos de Estudos	ECTS		
Análise Global do Turismo	2		
Economia Azul e Turismo	1	Boas práticas em Turismo de Mar (ciclo de seminários e visitas de estudo)	2
Sustentabilidade e Economia Circular em Turismo de Mar	2	Projeto Final	5
Produtos em Turismo de Mar	1		
Segurança e Prevenção do Risco em Turismo de Mar	1		
Empreendedorismo e novos negócios em Turismo de Mar	2		
Gestão de projetos em Turismo de Mar	2		
Gestão e Organização de eventos Náuticos	2		
Capacitação para a Internacionalização em Turismo de Mar	2		

Objectivos

- Capacitar os alunos para os desafios e as oportunidades subjacentes ao Turismo de Mar, nomeadamente no que respeita aos subprodutos Turismo de Cruzeiros, Turismo Náutico e Turismo de Sol e Mar, potenciando as vantagens competitivas de Portugal neste contexto.

- Contribuir para a identificação de oportunidades de novos negócios no âmbito do Turismo de Mar, nomeadamente dos decorrentes do paradigma de Economia Circular e da rentabilização das atividades indiretas.

- Desenvolver competências ao nível da metodologia de gestão de projetos no contexto de Turismo de Mar.

- Habilitar para a inovação no âmbito do Turismo de Mar, através da diversificação de atividades, da complementaridade com outros produtos turísticos já existentes ou a explorar, da potenciação das vantagens competitivas do país, e da internacionalização da oferta.



Universidade Lusófona
 Campo Grande, 376
 1749 - 024 Lisboa
 Tel.: 217 515 500
 info@ulusofona.pt
www.ulusofona.pt