

<b>Curso: Mestrado em Turismo</b>					<b>Ano Lectivo: 2019/20</b>	
<b>Área de Especialização 1: "Gestão Estratégica de Empresas Turísticas"</b>					<b>Semestre: 2º</b>	
<b>Código Curso: 487</b>					<b>2º Ciclo</b>	
					<b>Turma: Subturma:</b>	
	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>	<b>Sábado</b>
18.00 - 18.30	<b>Sistemas de Informação da Empresa</b>	<b>Turismo e Desenvolvimento Sustentável</b>				
18.30 - 19.00						
19.00 - 19.30						
19.30 - 20.00						
20.00 - 20.30	<b>Opção: Empreendedorismo e Inovação</b>	<b>Metodologias de Investigação Científica</b>				
20.30 - 21.00						
21.00 - 21.30						
21.30 - 22.00						
22.00 - 22.30						